

Reciba un cordial saludo de parte de la Asociación Hermano Pablo. Gracias por su interés en nuestra columna. Tocante a su solicitud, hay siete condiciones que regulan el uso de *Un Mensaje a la Conciencia*, las cuales debe cumplir la persona responsable. Éstas están detalladas en la siguiente página.

El objetivo de *Un Mensaje a la Conciencia* es llegar a la conciencia del pueblo hispano para rescatar los valores perdidos de nuestra sociedad. El Hermano Pablo comienza sus columnas con una historia basada en sucesos de actualidad, y de allí hace una aplicación moral y espiritual. El comentarista Carlos Rey comienza sus ediciones especiales con una anécdota, una cita literaria o una poesía basadas en nuestra cultura iberoamericana y, al igual que el Hermano Pablo, hace unas reflexiones de índole moral y espiritual. Ambos se empeñan en enganchar al lector desde el primer párrafo y se esfuerzan por que sea ameno e interesante a fin de asegurar que vuelvan a leer la columna cada vez que esté a su alcance.

Según nos informan las decenas de medios que ya lo publican, *Un Mensaje a la Conciencia* aumentará el número de suscriptores.

Le estamos enviando un cuestionario administrativo, un contrato y las regulaciones que enviamos a todos los medios que solicitan la columna. Tenga la bondad de llenar el cuestionario y el contrato adjuntos y remitirlos a nuestras oficinas. Tan pronto como los recibamos, añadiremos su nombre a la lista de los medios que reciben las columnas cada seis semanas.

Sin otro particular, y en espera de una respuesta favorable, nos despedimos agradeciendo su fina atención.

Muy atentamente,

ASOCIACIÓN HERMANO PABLO

P.D. Siempre hay quienes nos preguntan si exigimos algún pago para recibir estas columnas. Nunca lo hemos exigido, pero si usted está en condiciones de aportar algo aunque sea de vez en cuando, nosotros estaríamos en mejores condiciones de garantizar todo envío futuro. A Dios gracias que nunca hemos tenido que suspender ningún envío a pesar del gran incremento de medios que han solicitado *Un Mensaje A La Conciencia*.

REGULACIONES

PARA EL USO DE *Un Mensaje a la Conciencia*

- Que **no sea publicado como parte de otra columna o artículo**
- Que se publique **completo**, sin cortar ninguna parte
- Si es una columna diaria, que se publique en la **fecha indicada**, para la cual se ha escrito
- Que aparezca el nombre *Un Mensaje a la Conciencia*
- Que aparezca el nombre del autor, ya sea el Hermano Pablo o Carlos Rey
- Contestar cuestionarios periódicamente
- Que **no se publique ni se use jamás con fines lucrativos**

La junta de la *ASOCIACIÓN HERMANO PABLO* ha exigido esto para mantener la integridad del espacio donado por muchos periódicos y revistas en toda Latinoamérica, como también para mantener en alto **la imagen cultural y no sectaria** del programa.

Si el uso que usted piensa darle a la columna **no** es para que se publique en un periódico o en una revista, o si **no** reúne las condiciones arriba mencionadas, favor indicárnoslo para reconsiderar su solicitud.

Usted es muy importante para nosotros. Recibimos un alto volumen de correspondencia todos los días. Por tanto, es sumamente importante que usted incluya su número de registro o su nombre completo, su dirección postal y su correo electrónico cada vez que nos contacte. De esa forma, podremos atenderle a la brevedad posible.

ASOCIACIÓN HERMANO PABLO

Box 100, Costa Mesa, CA 92628, EE.UU.

TEL: (949) 645-0676 FAX: (949) 645-0374 Correo Electrónico: ahp@box100.org

(Favor de usar este número cada vez que se comunique con nuestras oficinas)

CUESTIONARIO ADMINISTRATIVO
PARA PERIÓDICOS/REVISTAS

(Tenga la bondad de escribir a máquina o en letra de imprenta.)

Nombre de periódico/revista: _____

Sitio en la red (web site): _____

Dirección para envíos:	Dirección física de periódico/revista
País:	País:

Teléfono: _____ Fax: _____

Correo Electrónico (e-mail): _____

¿Preferiría recibir las columnas por correo electrónico? Sí No
(Si además necesita recibir los mensajes por correo postal, debe notificarnos sus razones.)

Nombre de la persona que recibe estas columnas: _____

Esta persona: ES UN EMPLEADO DE PERIÓDICICO/REVISTA PROVEE LAS COLUMNAS PAGA POR EL ESPACIO

Nombre del director o jefe de redacción: _____

Número aproximado de lectores menos de 1.000 más de 5.000 más de 25.000 más de 50.000
 más de 75.000 más de 100.000 más de 250.000 más de 500.000
 más de 750.000 más de 1.000.000Frecuencia de publicación de *Un Mensaje a la Conciencia*:
 Trimestral Bimestral Mensual Quincenal Semanal DiarioDías de la semana: Lu Ma Mi Ju Vi Sá DoSu periódico/revista se especializa en:
 NOTICIAS SERVICIO COMUNITARIO CONTENIDO RELIGIOSO**(Favor de adjuntar una hoja de su periódico/revista en la que aparece nuestra columna.)**

Observaciones personales o comentarios que ha recibido su oficina sobre la columna: [OPCIONAL]

Fecha (de hoy): _____

ASOCIACIÓN HERMANO PABLO

Box 100, Costa Mesa, CA 92628, EE.UU.

TEL: (949) 645-0676 FAX: (949) 645-0374 Correo Electrónico: ahp@box100.org

ASOCIACIÓN HERMANO PABLO

CONTRATO PARA LA PUBLICACIÓN DE

Un Mensaje a la Conciencia

Yo, _____, representante de _____,
Nombre y Apellido Denominación de su organización

me comprometo a cumplir con las siguientes condiciones que regulan el uso de *Un Mensaje a la Conciencia*.

1. Que **no sea publicado como parte de otra columna o artículo**
2. Que se publique **completo, sin cortar ninguna parte**
3. Si es una columna diaria, que se publique en la fecha indicada, para la cual se ha escrito
4. Que aparezca el nombre *Un Mensaje a la Conciencia*
5. Que aparezca el nombre del autor, ya sea el Hermano Pablo o Carlos Rey
6. Contestar cuestionarios periódicamente
7. Llenar y remitir, junto con este contrato, el cuestionario adjunto
8. Informar de inmediato a la *ASOCIACIÓN HERMANO PABLO* si por cualquier razón el periódico o la revista deja de publicar el programa

NOTA: Cualquier apelación a modo de excepción de este contrato se enviará por escrito al presidente de la *ASOCIACIÓN HERMANO PABLO*, quien considerará cada caso según sus propios méritos.

Firma del representante del periódico o de la revista

Fecha